



بزار تولید بذر

کنترل اعتماد و اصول اخلاقی



مهندس کامبیز فروزان
مدیر امور تحقیقات، بذر و آموزش
شرکت توسعه کشت دانه های روغنی

کیفیت بذر:

آیا شرکت شما از استاندارد کیفی قوی برخوردار است؟
آیا همکاران به طور کامل استانداردهای کیفی را رعایت می کنند؟
زمانی که بذور از استاندارد کیفی تبعیت نمی کنند آیا ما آنها را از لیست قابل فروشان حذف می کنیم؟
آیا از دقت آزمونهای کیفی شرکت مطمئن هستیم؟ آیا روشهایی برای کنترل مجدد فرایند کاریمان داریم؟
آیا در مورد استانداردهای کیفی شرکت با تمام کارکنان صحبت کرده ایم و از رعایت آن توسط آنها مطمئن هستیم؟

مذاکرات با کشاورزان و فروشندگان عمده:

آیا واقعا تمامی بذورمان لیبیل خورده است؟
آیا استاندارد کیفی بذورمان را برای کشاورزان و فروشندگان عمده تشریح کرده ایم؟
آیا در مورد آنکه بذر ما کجا، چه زمانی و چگونه باید کشت شوند تا کشاورز به حداکثر ارزش بذر خریداری شده دست یابد صادقانه برخورد کرده ایم؟
آیا وقتی با بذرمان مشکلی داریم واضح و صادقانه با مشتریان و کشاورزانمان برخورد کرده ایم؟
آیا ما با فروشندگان عمده خودمان در مورد میزان امکان بذور در دسترس و اطلاعاتی که برای تصمیم گیری تجاری به آن نیاز دارند صادقانه برخورد کرده ایم؟

ارتباطات پرسنلی:

آیا با تیم کاریمان در مورد تجارت صادقانه و روراست برخورد کرده ایم؟
آیا خودمان را در موفقیت و شکست تیممان شریک می دانیم؟
آیا ما همیشه اصول اخلاقی و صداقت را برای همکارانمان تبیین کرده ایم؟

اعتماد: عبارت است از تکیه بر درستی، توانایی، قابلیت و اطمینان و... از یک فرد یا یک کالا

اصول اخلاقی: یک سیستم مبتنی بر اخلاقیات است که شاخه ای از فلسفه محسوب میشود. و برای ارزش گذاری فعالیتهای درست و غلط افراد و خوبی و بدی آنها پایه گذاری شده است.

برای فراهم شدن زمینه رشد یک شرکت بذری لازم است تا کشاورزان به شرکت اعتماد کنند درک این مسئله بسیار ساده است. وقتی کشاورزان اعتمادشان از تامین کننده بذر شان سلب می شود، بی شک آنها تصمیم منطقی را اتخاذ کرده و منابع دیگری برای تامین بذر خودشان پیدا خواهند نمود و یا به خود مصرفی روی خواهند آورد.

در صنعت تولید بذر اعتماد به شدت حایز اهمیت است و ارتباط تنگاتنگی با اصول اخلاقی حاکم بر شرکت دارد. شرکتهایی که به اصول اخلاقی پایبند هستند اعتماد مشتریان را به خود جلب می نمایند. یکی از روشهای ساده برای آزمون نمودن میزان اعتماد مشتریان به شما این است که خودتان سؤال زیر را در مورد محصولاتتان پرسید:

"آیا هر پاکت از بذر تولیدی شرکت من برای کشت در زمینهای اقوام خودم مناسب است؟"

اگر شما نتوانستید پاسخ بله را به این سؤال بدهید بنابراین دیگر این توقع که از مشتریان خودتان که خرید بذر برای اقوامشان را از شرکت شما انجام دهند منصفانه نخواهد بود.

در ادامه یک سری از سئوالات که به شما کمک می کند تا در مورد اعتماد و رعایت اصول اخلاقی در فعالیتهای شرکت بذری خودتان اظهار نظر کنید ارایه شده است.